



ZAGREEN

23.24
ZAGREEN



23.24 ZAGREEN

Conscient que notre terrain de jeu est menacé et que la qualité de l'air dans la vallée est de plus en plus un sujet de discussion, ZAG a lancé le programme ZAGreen. Créé en 2017, l'objectif de ce programme est de réduire l'impact environnemental de l'industrie du ski. Les actions qui sont faites concernent la fabrication des produits, la manière de pratiquer le ski mais aussi le quotidien de nos bureaux. En plus des mesures concernant uniquement l'entreprise, l'objectif est de sensibiliser l'ensemble de la communauté au défi environnemental que représente la qualité de l'air dans notre vallée. ZAGreen est un projet qui espère être entendu et a pour but d'impliquer un maximum d'acteurs locaux.

Tous nos matériaux et produits sont développés en collaboration avec nos fournisseurs dans l'optique de réduire au maximum l'impact tout en assurant une performance, qualité et durabilité des skis inchangées. Par exemple, nos matières Thermoplastiques sont issues au maximum de matières recyclées et produites de manière responsable (REACH, réduction des chutes, ...).

L'inscription de la ligne de ski de randonnée au projet 1% pour la planète permet également à ZAG d'atteindre son objectif : préserver son terrain de jeu. En 2021, ZAG avait redistribué ce pourcentage à l'association Mountain Wilderness. Depuis 2022, nous réservons ce 1% à l'association Mountain Riders pour le projet de nettoyage «Adopt ton spot» à Chamonix (La Flégère).

ADRET



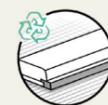
**RÉSINE
BIO-SOURCÉE**

33% de résine
bio-sourcée



**TOPSHEET
BIO-SOURCÉ**

50% de matériaux
bio-sourcés



CARRES RECYCLÉES

Les carres sont en
métal recyclé



**SAC EN
COTON**

Packaging en
coton bio



**MATERIAUX
EUROPÉEN**

Matériaux performants
et eco-responsables



**1%
FOR THE
PLANET**

UBAC



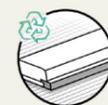
**RÉSINE
BIO-SOURCÉE**

25% de résine
bio-sourcée



**TOPSHEET
BIO-SOURCÉ**

50% de matériaux
bio-sourcés



CARRES RECYCLÉES

Les carres sont en
métal recyclé



**SAC EN
COTON**

Packaging en
coton bio



**MATERIAUX
EUROPÉEN**

Matériaux performants
et eco-responsables



**SEMELLE
RECYCLÉE**

85% de la semelle
noire recyclée

HARFANG



**RÉSINE
BIO-SOURCÉE**

25% de résine
bio-sourcée



**TOPSHEET
BIO-SOURCÉ**

50% de matériaux
bio-sourcés



CARRES RECYCLÉES

Les carres sont en
métal recyclé



**SAC EN
COTON**

Packaging en
coton bio



**MATERIAUX
EUROPÉEN**

Matériaux performants
et eco-responsables



**SEMELLE
RECYCLÉE**

85% de la semelle
noire recyclée

SLAP



**RÉSINE
BIO-SOURCÉE**

25% de résine
bio-sourcée



**TOPSHEET
BIO-SOURCÉ**

50% de matériaux
bio-sourcés



CARRES RECYCLÉES

Les carres sont en
métal recyclé



**SAC EN
COTON**

Packaging en
coton bio



**MATERIAUX
EUROPÉEN**

Matériaux performants
et eco-responsables

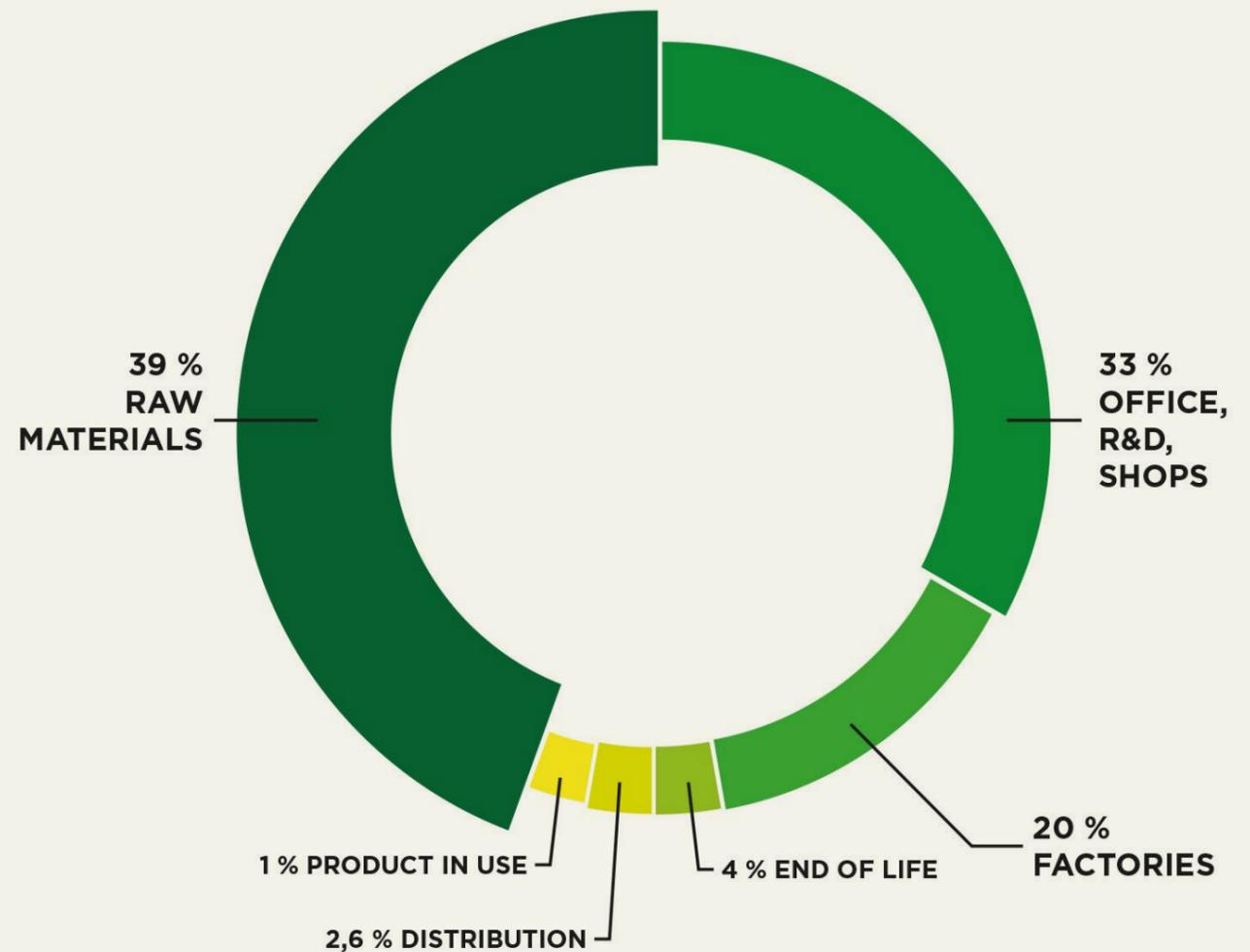
BILAN CARBONE

OBJECTIF -30% POUR 2030

« Notre enseigne se donne l'objectif de diminuer son impact environnemental de 30% pour chaque paire de ski produite en 2030 ». C'est le challenge que nous nous sommes lancés pour les 10 prochaines années dans le contexte du programme ZAGREEN.

En effet en se basant sur notre impact de 2019, nous avons constaté que la production d'une paire de ski produit en moyenne 116kgCO₂eq.

En 2030 notre objectif serait de faire passer le chiffre de 2019 à en moyenne 80kgCO₂eq par paires de skis, soit un impact réduit de 30% sur 10 ans.



Répartition de nos émissions de CO₂

IMPACT N°1

L'impact n°1 c'est tout ce que nous utilisons dans nos skis, les peaux et les fixations que nous vendons et cela représente 39% de l'impact total.

La Résine époxy : La plus impactante des matières premières (40%). Aujourd'hui nous utilisons également en petite quantité de la résine bio-sourcée à 33% et 25%. Cette résine à quantité égale est 40% moins impactante que la traditionnelle résine époxy.

Objectif 2030 : Passer tous nos skis en résine bio-sourcée 33%.

ABS : 2eme matière la plus impactante, mais à des kilomètres de la résine époxy.

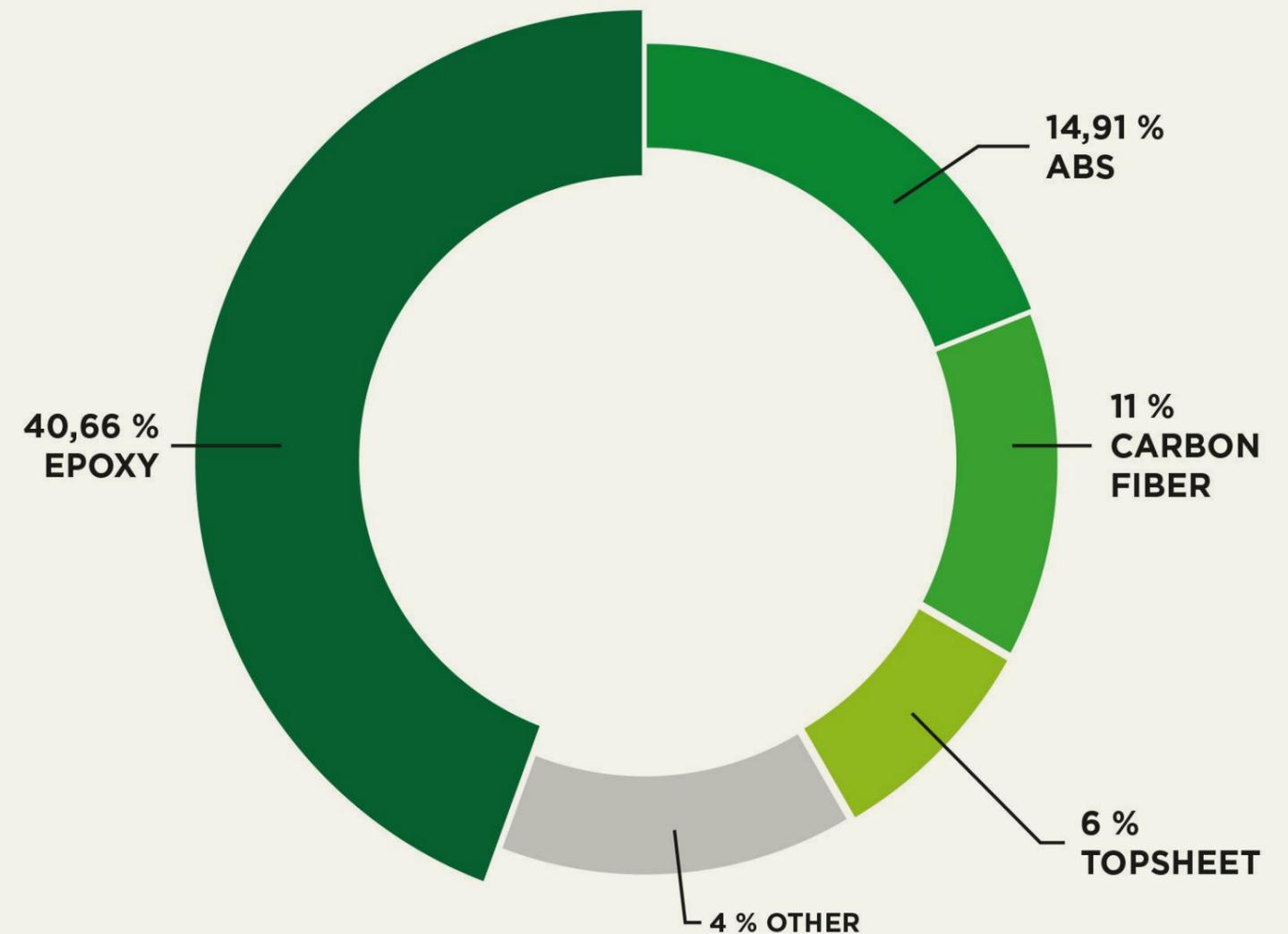
Objectif 2030 : Trouver une alternative plus responsable.

Fibre de Carbone : Un impact de 11% pour seulement 1% en quantité dans l'impact total des matières premières.

Objectif 2030 : Matière compliquée à remplacer, nous travaillons à l'heure actuelle sur des substituts pour vous proposer des skis de randonnée toujours aussi légers et performants.

Topsheet : Gros impact par rapport à la quantité utilisée.

Objectif 2030 : À l'heure actuelle nous attendons les retours de tests pour savoir si la solution que nous imaginons est durable dans le temps.

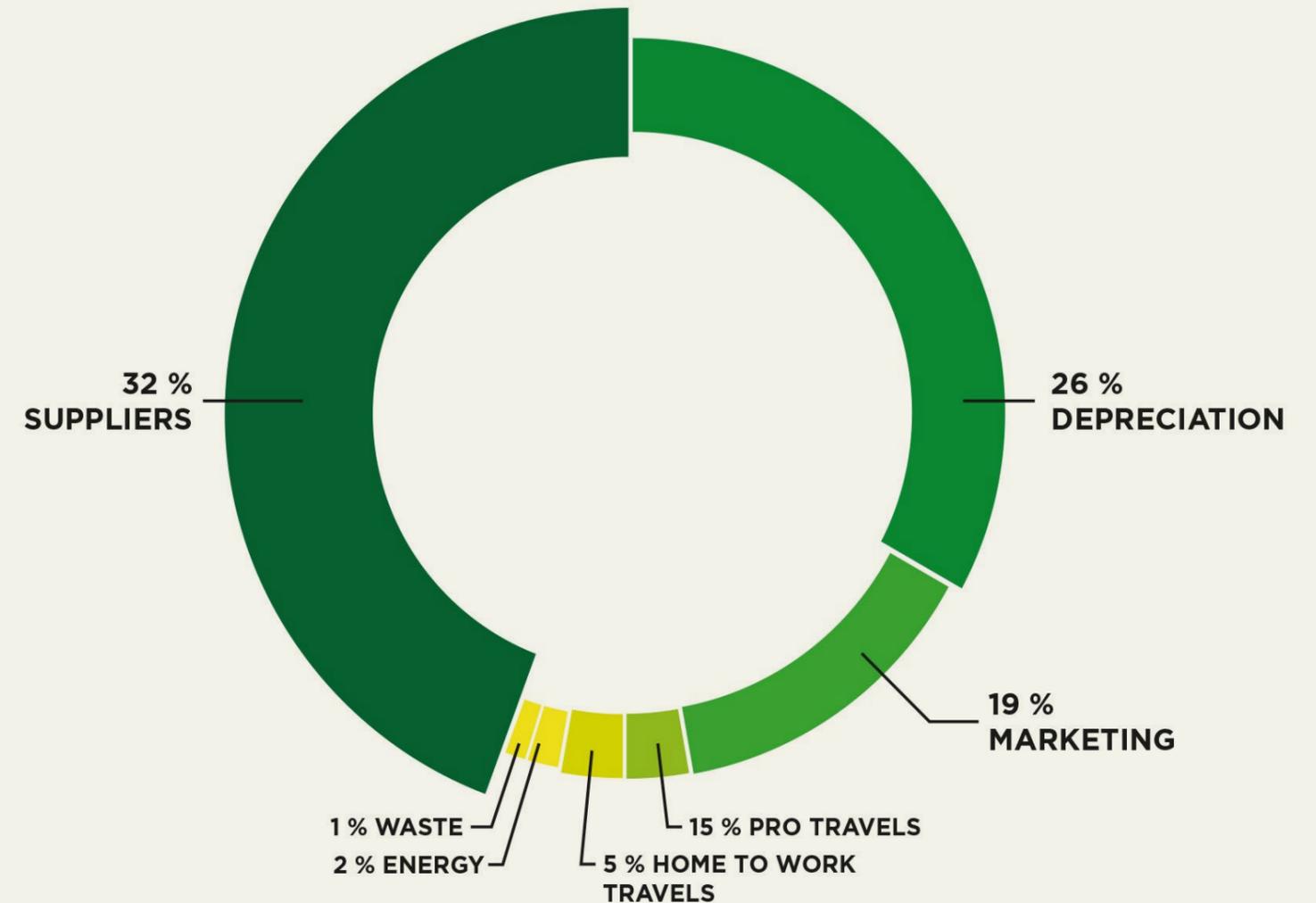


IMPACT N°2

Notre impact numéro 2, le siège, les bureaux, le lab et le magasin, c'est 33% de l'impact total.

Ici notre plus gros impact est réalisé par les dépenses fournisseurs, c'est-à-dire tous les produits physiques ou immatériels que nous achetons pour que l'entreprise puisse réaliser son activité. Afin de réduire cet impact, l'objectif 2030 sera de rationaliser ces achats et de viser des entreprises qui partagent nos convictions.

Ce n'est pas dans ce secteur que les plus gros gains d'impacts seront réalisés, même si des mesures sont prévues tel que le télétravail 3 jours par semaine (pour tous les postes envisageables), la rationalisation de nos actions numériques et marketing, ...



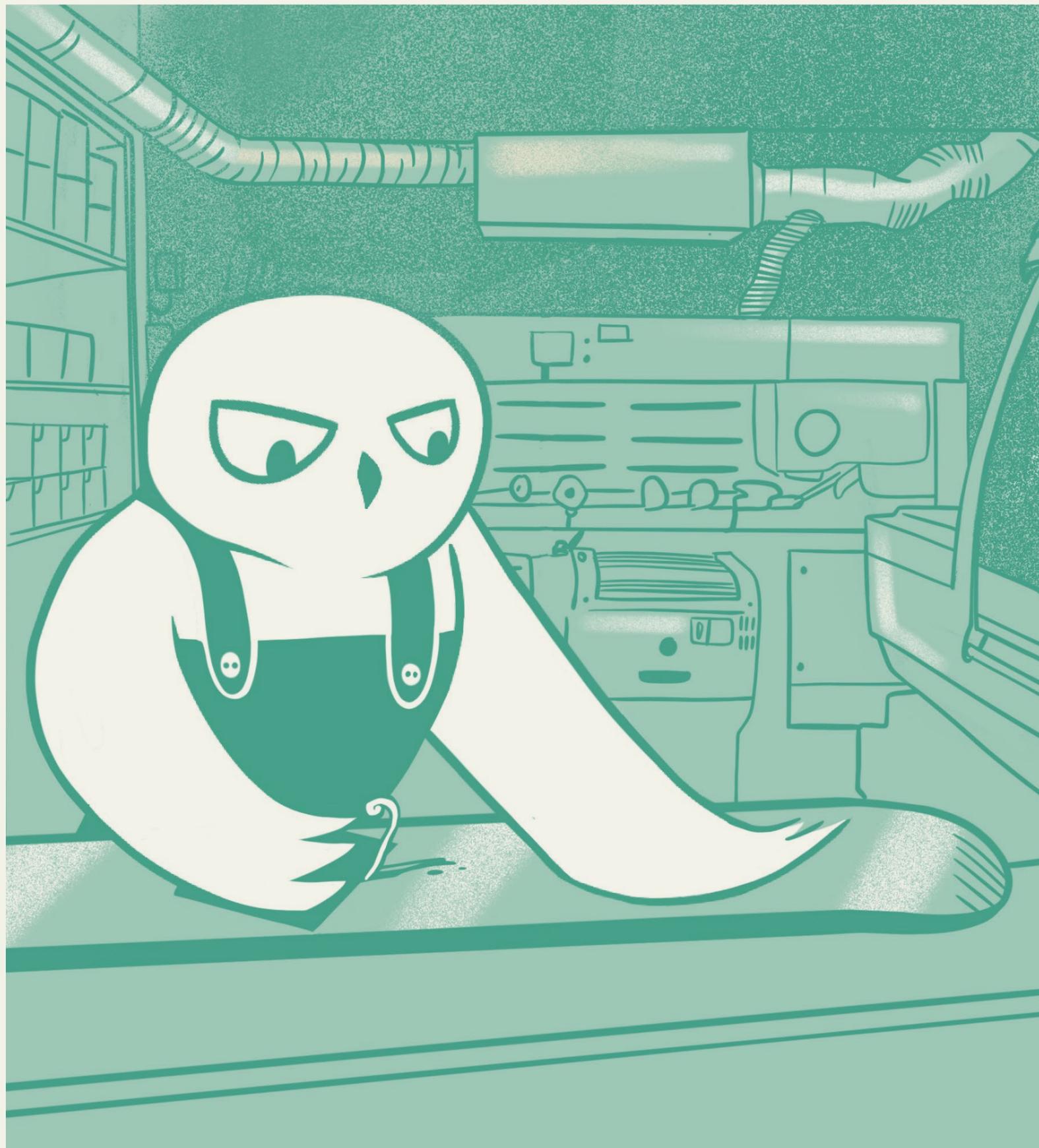
IMPACT N°3

Notre impact numéro 3, énergies et usines. 20 % de notre impact carbone est réalisé par nos usines et notamment dans la transformation des matières premières.

20 % de notre impact carbone est réalisé par nos usines et notamment dans la transformation des matières premières.

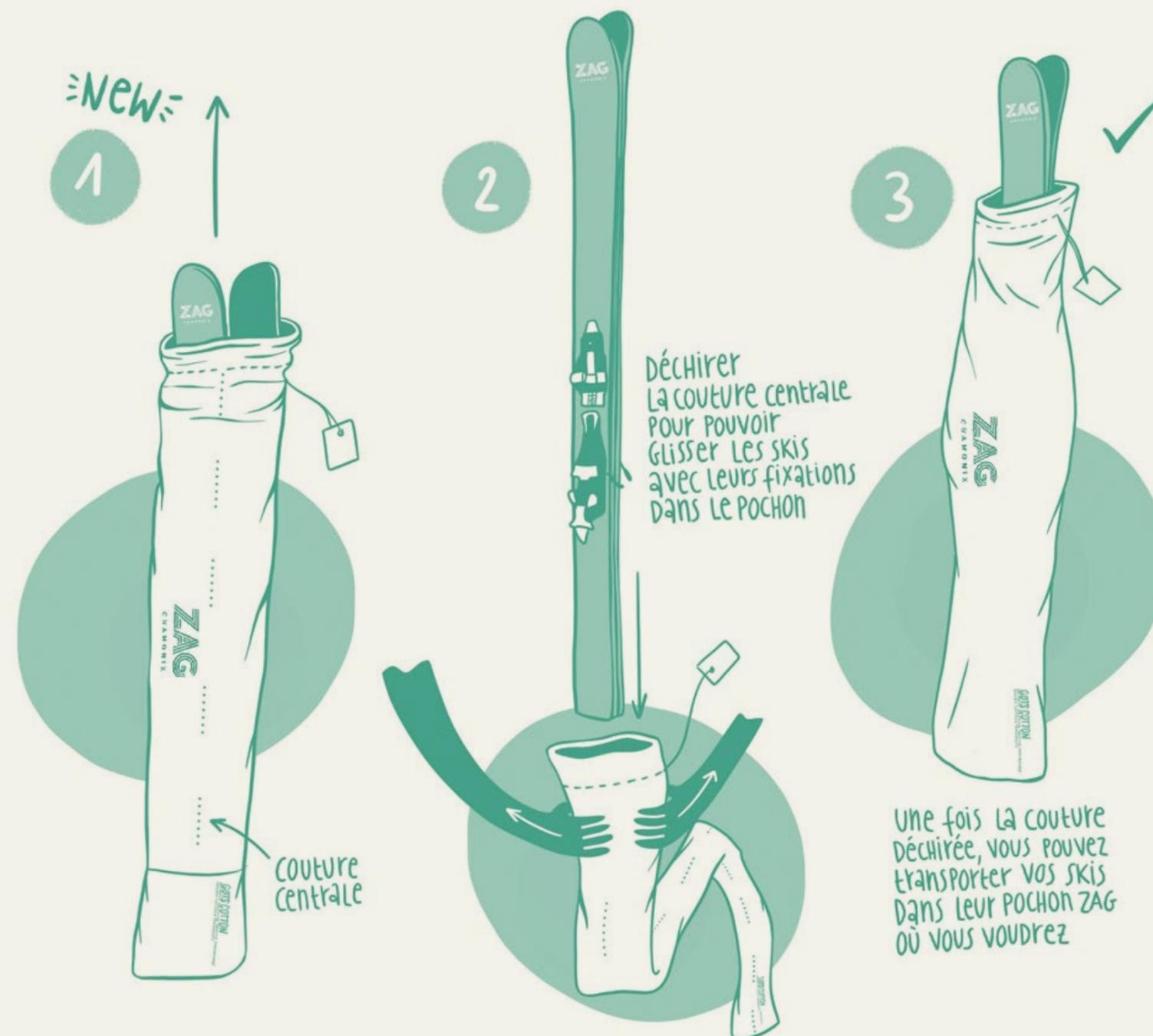
Par la volonté d'une production majoritairement européenne (90%), nos usines partenaires sont situées en Pologne et en Tunisie. Il faut noter qu'il y a une quantité limitée d'usines en Europe et qu'elles sont toutes fortement utilisées. Il est donc compliqué à notre échelle de contrôler l'impact des usines.

Objectif 2030 : Notre objectif est que nos partenaires actuels puissent produire entre 20 à 40% de leur énergie par des moyens propres et plus respectueux de l'environnement que les solutions actuelles à grande échelle de leurs pays respectifs (installation de panneaux solaires, récupération des copeaux de bois pour chauffer, circuit d'eau fermé..)



PACKAGING

Nous avons décidé d'arrêter d'utiliser les blisters plastiques pour protéger nos skis afin d'arrêter de produire environ 1600kg de plastique par an. Nous avons changé notre packaging pour des sacs en coton bio depuis la saison 2022-23, après un 1er test concluant réalisé en 2020. Ces pochons, une fois la couture centrale déchirée se transforme en housse à skis. Vous pouvez également le réutiliser de différentes manières (upcycling, tote-bag, taie d'oreiller, torchons,...) et laisser libre court à votre imagination..



EXTENSION DE GARANTIE

Afin d'encourager nos clients à garder leurs skis encore un peu plus longtemps, nous avons décidé de leur offrir un an de garantie supplémentaire. La qualité de production quasi irréprochable de nos usines nous permet de proposer ce service supplémentaire, réel argument pour tous les revendeurs ZAG.

Cette extension de garantie sera proposée sur l'ensemble de nos modèles UBAC, SLAP et HARFANG (hors ADRET) via le QR code à scanner sur l'étiquette des skis.

SECONDE MAIN : QUE DEVIENT LE PARC DE TEST ?

Après plusieurs années de collaboration avec Campsider, nous lançons notre plateforme de seconde main en interne. A partir de la saison 2023-24, retrouvez les skis du parc de test ZAG directement sur notre site web.

Les skis seront présentés comme le reste de la gamme avec des informations sur leur état ainsi que des photos descriptives des éventuels défauts.



CONTACT PRESSE

Théo VOINCHET
theo@zagskis.com
+33 (0) 6 29 54 80 32

2100 Route d'Argentière
74400 CHAMONIX MONT BLANC

WWW.ZAGSKIS.COM

 @zagskis.com